



RAPPORT ANNUEL

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE SHAWINIGAN 2012-2013



UN CARREFOUR DE SERVICES

UNE ÉQUIPE DE
PROFESSIONNELS
DÉVOUÉS À L'INTÉ-
GRATION SOCIOPRO-
FESSIONNELLE DES
JEUNES ADULTES.

Achalandage

Le Carrefour jeunesse-emploi offre à la fois un accueil chaleureux et un centre multiservice des plus complets. En **2012-2013**, plus de **1 394** jeunes adultes ont franchi nos portes afin de consulter nos babillards d'information, d'accéder à des outils de communication, d'obtenir de l'information sur nos différents services et de consulter la documentation de référence.

Résultats

Que ce soit pour la recherche d'emploi, l'orientation et l'information scolaire et professionnelle, le prédemarrage d'entreprise ou les projets à l'étranger, le Carrefour a accompagné **1001** clients, dont **558** nouveaux dans leurs démarches d'intégration socioprofessionnelle. Au total, nos conseillers ont effectué

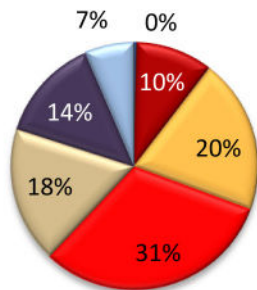
1618 rencontres individuelles.

De plus, **559** demandes d'information ou de prises de rendez-vous nous sont parvenues par téléphone et **138** demandes de rendez-vous furent acheminées à partir de notre site Internet. Ce dernier a d'ailleurs connu un achalandage considérable avec **15 292** visites, dont **7 613** visiteurs uniques.

Par le service aux employeurs, c'est plus de **268 offres d'emploi cachées** qui ont été affichées sur nos babillards et sur notre site Internet. Finalement, soucieux de rejoindre sa clientèle de plus en plus présente sur les médias sociaux et sur le Web, le Carrefour jeunesse-emploi dispose d'une page Facebook et d'une infolettre à laquelle sont abonnées plus de **500** personnes.

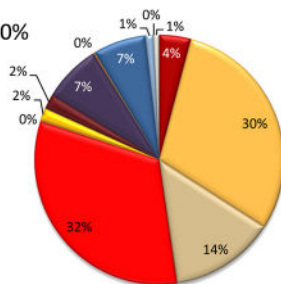
ÂGE

- 15 ans et -
- 16-17 ans
- 18-19 ans
- 20-24 ans
- 25-29 ans
- 30-35 ans
- 36 ans et +



NIVEAU D'ÉTUDES

- Primaire 4%
- D.E.S. non complété 30%
- D.E.S. 14%
- D.E.P. 32%
- A.S.P. 0%
- A.E.C. 2%
- A.E.P. 2%
- D.E.C. 8%
- Certificat 0%
- Baccalauréat 7%



PHILOSOPHIE D'INTERVENTION

LE CARREFOUR OFFRE DES SERVICES ADAPTÉS AUX BESOINS ET AUX CARACTÉRISTIQUES DE SA CLIENTÈLE.

Elle se veut centrée sur les besoins des jeunes adultes et orientée vers une approche globale, laquelle tient compte de l'individu dans son environnement, soit de ses conditions de vie et de ses besoins. Cette intervention s'inscrit également en complémentarité avec les organismes du territoire et a pour objectif de soutenir et d'outiller les jeunes adultes dans leur quête d'autonomie personnelle, sociale, professionnelle et économique.

Profil de la clientèle

Majoritairement, la clientèle du Carrefour jeunesse-emploi est âgée de 18 à 29 ans et possède un secondaire 5 ou plus. L'aide à la recherche d'emploi est le service le plus utilisé par notre clientèle.

EMPLOYABILITÉ

OBTENIR DU SOUTIEN ET DES CONSEILS AU NIVEAU DE LA CRÉATION OU DE LA MISE À JOUR D'OUTILS ET DE TECHNIQUES DE RECHERCHE D'EMPLOI.

Le Carrefour jeunesse-emploi offre des services d'aide à la recherche d'emploi adaptés à sa clientèle. En rencontrant nos conseillères, les clients bénéficient d'une évaluation de leurs besoins et de l'élaboration d'un plan d'action personnalisé. Les clients sont soutenus et conseillés au niveau des techniques de recherche d'emploi et de la création ou de la mise à jour de leurs outils de recherche d'emploi (curriculum vitae, lettre de motivation, simulation d'entrevue, appel à l'employeur, etc.). Les conseillères explorent avec eux le marché du travail à l'aide d'outils tels que Ressources et IMT en ligne et ils re-

cherchent ensemble des pistes d'emploi. Les conseillères travaillent également avec les clients afin qu'ils développent leur savoir-être et améliorent leur connaissance de soi, éléments essentiels à un maintien en emploi.

Des rencontres individuelles et même plus

En plus de recevoir la clientèle en rencontres individuelles, les conseillères dispensent plusieurs ateliers reliés à l'emploi dans les écoles secondaires, au Carrefour Formation Mauricie, au Collège Shawinigan et auprès des participants des divers projets du Carrefour. De plus, elles favorisent l'arrimage entre les chercheurs d'emploi et les employeurs potentiels. Elles ciblent également des entreprises qui embauchent afin d'organiser des rencontres avec les responsables des ressources humaines, le tout en vue d'informer la clientèle sur les processus d'embauche.

Résultats

Au cours de l'année **2012-2013**, **697** clients, dont **387** nouveaux, furent accompagnés et soutenus par les conseillères dans leurs démarches de recherche d'emploi ou de recherche d'emploi d'été. Des suites de leurs démarches, **280** personnes ont intégré un emploi et **226** se sont maintenues en emploi. Tout au long de l'année, les conseillères ont réalisé **183** simulations d'entrevues à l'aide de l'outil « Entrevue-Réalité » et elles ont animé **31** ateliers dans divers groupes rejoignant ainsi **279** jeunes.

ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

L'agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse (ASEJ) est une ressource vouée à la promotion de la culture entrepreneuriale chez les jeunes et dont le mandat s'articule autour de trois axes.

En milieu scolaire, ses interventions prennent la forme d'animations d'ateliers visant à faire découvrir l'entrepreneuriat ou à développer des caractéristiques entrepreneuriales (autonomie, créativité, leadership, persévérance, etc.) et de la planification de conférences avec des entrepreneurs. L'ASEJ accompagne aussi les enseignants et leurs élèves dans la mise sur pied et la réalisation de projets entrepreneuriaux.

Dans la communauté, cette ressource collabore à l'organisation d'activités de promotion de la culture entrepreneuriale avec des intervenants du milieu. Elle agit à titre de relayeuse de l'information auprès des par-

tenaires et des entrepreneurs et les sensibilise aux avantages sociaux et économiques de leur implication dans le développement d'une culture entrepreneuriale chez les jeunes.

L'ASEJ accompagne également de jeunes entrepreneurs dans les phases du **prédémarrage d'entreprise** (identification du profil d'entrepreneur, motivations de l'individu à se lancer en affaires, validation de l'idée d'affaires, explication de l'étude de marché et du plan d'affaires, information sur les sources de financement disponibles).

Résultats

Au cours de l'année **2012-2013**, l'agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse a

accompagné des élèves et leurs enseignants dans **6** projets entrepreneuriaux en plus d'animer **32** ateliers en milieu scolaire (**648** étudiants). Elle a soutenu les participants des projets Jeunes en action et IDÉO 16-17 dans la mise sur pied du projet entrepreneurial « Bouf en Action », en plus d'animer **12** ateliers auprès de cette même clientèle (**101** participants). Au niveau de l'accompagnement individuel, **36** clients, dont **17** nouveaux ont été rencontrés en prédémarrage d'entreprise.



ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE

PERMET AUX CLIENTS DE FAIRE LA LUMIÈRE
SUR LES OPTIONS QU'ILS ENTREVOIENT
POUR LEUR AVENIR PROFESSIONNEL.

Service d'orientation

Le Carrefour jeunesse-emploi offre des services d'orientation à des jeunes adultes n'ayant pas accès aux services d'un conseiller d'orientation en milieu scolaire. Les clients âgés de 16 à 35 ans peuvent s'impliquer dans une démarche qui leur permet de clarifier un choix de carrière en vue d'un retour aux études ou d'une réorientation professionnelle. La conseillère d'orientation peut également fournir des informations pertinentes sur les programmes d'études, le marché du travail ainsi que sur l'aide financière pour les jeunes qui souhaitent s'investir dans une formation. Les clients ont également la possibilité de participer à des

activités d'exploration professionnelle (visite d'entreprise, activité « étudiant d'un jour », visionnement de vidéos portant sur différents métiers, stage d'observation, etc.).

Des rencontres individuelles et même plus

En plus de recevoir la clientèle en rencontres individuelles, la conseillère d'orientation anime également des ateliers auprès des participants des différents projets du Carrefour. Ceux-ci portent essentiellement sur la composition du système scolaire, la découverte de son profil par la définition de ses intérêts et l'exploration des formations en région.

Résultats

Au cours de l'année **2012-2013**, **268** clients, dont **154** nouveaux ont été accompagnés et soutenus par la conseillère d'orientation. À la suite de leurs démarches, **102** personnes ont intégré le milieu scolaire afin de commencer une formation et **85** clients ont poursuivi leurs études au courant de la dernière année. Au total, **84** jeunes ont pris part à une des activités d'exploration professionnelle (tutorat professionnel, visite d'établissement scolaire, visite d'entreprise, visionnement de vidéos exploratoires, visite de salon de formation et activité « étudiant d'un jour »). Finalement, **58** participants ont assisté aux **10** ateliers animés au Carrefour par la conseillère d'orientation.

Projets à l'étranger

Le Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan encourage les initiatives qui permettent aux jeunes de vivre des expériences enrichissantes à l'étranger. Le Carrefour informe et outille les clients dans la préparation de leur projet. En se présentant au Carrefour, ceux-ci ont accès à plusieurs sources d'information pertinentes qui les aideront et les guideront dans leurs démarches.

Un babillard diffusant de l'information sur les **programmes de stages ou de travail à l'étranger** est mis à la disposition de notre clientèle. Des offres d'emploi et de stages sont mises en ligne sur notre site Internet et les clients bénéficient d'un accès gratuit au site Internet « Boulot à l'étranger ». En 2012-2013, **12** jeunes ont bénéficié de ce service.

IDEO 16/17

APPROCHE CENTRÉE SUR DEUX OBJECTIFS : LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET LA MISE EN MOUVEMENT.

Objectifs du projet

Dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, le gouvernement du Québec a instauré la mesure IDÉO 16-17 qui vise à outiller des jeunes âgés de **16 et 17 ans** afin d'éviter qu'ils aient recours à l'assistance-emploi. Pour y parvenir, l'intervenant IDÉO du Carrefour est appelé à centrer son approche sur deux objectifs.

Le premier est la **persévérance scolaire** d'élèves manifestant des risques d'abandonner leurs études. Des rencontres individuelles et des ateliers à l'école avec l'intervenant IDÉO leur sont alors proposés.

Le participant à la mesure peut aussi choisir l'alternance Carrefour-école. L'intervenant apporte également son soutien dans l'implantation et la réalisation de projets scolaires aspirant à maintenir les élèves à l'école.

Le deuxième objectif de cette mesure est la **mise en mouvement** qui tend à accompagner de jeunes décrocheurs sans formation qualifiante dans l'intégration du marché du travail, le retour aux études ou le rétablissement personnel. Les participants prennent part à des ateliers de groupe (connaissance de soi, habiletés sociales) et des rencontres individuelles au Carrefour. Ils sont aussi invités à faire du bénévolat, à participer à des plateaux de travail, à suivre des formations (service à la clientèle, RCR, etc.) de même qu'à rencontrer la conseillère d'orientation du Carrefour.

Résultats

Au cours de l'année **2012-2013**, **28** jeunes âgés de 15, 16 et 17 ans, dont **15** nouveaux, ont participé à ce projet. Parmi les jeunes rencontrés, **12** d'entre eux ont intégré le marché du travail, **3** sont retournés aux études, **2** sont demeurés à l'école, **1** participant a réussi son rétablissement personnel et **6** autres ont conservé leur emploi. L'intervenant IDÉO a animé **10** ateliers en milieu scolaire (**141** jeunes).



JEUNES EN ACTION

LA MISE EN ACTION MENANT À L'INTÉGRA- TION SOCIOPROFES- SIONNELLE ET AU DÉVELOPPEMENT D'HABILITÉS ET DE COMPÉTENCES.

Objectifs du projet

Jeunes en action est un projet destiné à une clientèle âgée de 18 à 24 ans. Éloignés du marché du travail, les participants reçoivent un accompagnement soutenu afin de les aider dans leur intégration socioprofessionnelle et le développement de leurs habiletés et compétences. Dans le but de les amener à se connaître davantage et à développer leurs habiletés sociales, les intervenants les font participer à des ateliers traitant des valeurs, de la communication, de la résolution

de conflits, de la gestion du stress, etc. L'acquisition de compétences et de connaissances chez ces jeunes se réalise par la participation à des plateaux de travail (cuisine collective, bénévolat, etc.) ainsi qu'à des formations pratiques (informatique, chariot élévateur, etc.). Le retour aux études ou l'intégration au marché du travail sont encouragés par des rencontres avec une conseillère en emploi et une conseillère d'orientation.

Résultats

Pour l'année **2012-2013**, **40** jeunes adultes ont reçu un accompagnement dans le cadre du projet dont **29** nouveaux. De ce nombre, **16** d'entre eux étaient toujours actifs en date du 31 mars 2013. À la suite de leur implication dans le projet Jeunes en action, **3** participants ont intégré le marché du travail et

10 ont effectué un retour à l'école. De plus, **une vingtaine** de participants se sont investis dans le projet entrepreneurial « Bouf en Action », lequel constitue un plateau de travail prenant la forme d'une petite entreprise. « Bouf en Action » offrira au personnel et aux participants des différents groupes un service de collations à l'intérieur même du Carrefour. Les jeunes procéderont à la préparation des collations ainsi qu'à la gestion et à l'administration de leur entreprise.

ELDORADO

Objectifs du projet

D'une durée totale de 21 semaines, ce projet vise à encourager le retour à l'école de 24 jeunes âgés de 18 à 30 ans ayant abandonné leurs études secondaires. L'objectif principal d'Eldorado est de permettre aux participants de définir et d'actualiser un projet de vie qui passera par le retour à l'école, les menant ultimement sur le marché du travail.

L'expérience est vécue en groupe et plusieurs activités sont suggérées aux participants en vue de les outiller, notamment par des ateliers portant sur la connaissance de soi et la gestion du temps, mais aussi par des rencontres individuelles hebdomadaires avec les intervenants. Pour sa part, la conseillère d'orientation du Carrefour dispense des ateliers sur le système scolaire et rencontre aussi individuellement les jeunes dans le but

DÉFINIR ET ACTUALISER UN PROJET DE VIE QUI PASSERA PAR LE RETOUR À L'ÉCOLE.

de les accompagner dans une démarche d'exploration personnelle et professionnelle.

Afin de bien les préparer à leur entrée progressive au Centre d'éducation des adultes du Saint-Maurice, les participants au projet Eldorado reçoivent une formation académique en français, anglais, mathématiques et en espagnol. La maîtrise de cette dernière matière leur permet une meilleure adaptation au moment de vivre un stage de coopération internationale de trois semaines au Guatemala, tout juste avant leur retour officiel à l'école.

Résultats

Au cours de l'année 2012-2013, 28 jeunes ont commencé soit

l'une ou l'autre des 19^e et 20^e éditions du projet Eldorado. Au total, 20 participants ont réalisé le stage à l'étranger et intégré le milieu scolaire, réussissant du même coup à terminer le projet. En 2011-2012, la 18^e édition du projet Eldorado avait été sélectionnée pour un jumelage avec David Bussièrès et Justine Laberge du duo musical *Alfa Rocco*. Ces porte-paroles de LOJQ avaient accompagné les jeunes à différents moments au cours de leur aventure *Eldorado*. À la suite de ce jumelage, l'année 2012-2013 fut, quant à elle, marquée par le lancement du documentaire *La route de l'Eldorado* réalisé par la cinéaste Julie Corbeil. Ce court-métrage relate les 21 semaines des 13 jeunes qui ont participé à la 18^e édition du projet Eldorado.



OFQJ • OQAJ • OQMJ • OQWB





CONNEXION COMPÉTENCES

Objectifs du projet

Le projet Connexion compétences a pour objectif d'aider les jeunes âgés de 15 à 30 ans, diplômés ou non diplômés, à surmonter leurs obstacles à l'emploi et à acquérir des compétences, des connaissances et l'expérience dont ils ont besoin pour participer au monde du travail. Le projet vise ainsi à offrir aux participants l'opportunité de travailler avec des employeurs afin d'augmenter leur employabilité dans le cadre d'une expérience de travail pratique.

Services offerts

Le projet se veut un outil complémentaire aux services de recherche d'emploi disponibles au Carrefour jeunesse-emploi. En effet, un participant admissible effectue ses démarches de recherche d'emploi avec la conseillère du Carrefour afin que ce dernier soit bien

STAGES D'INTÉGRATION EN ENTREPRISE POUR LA CRÉATION D'EMPLOIS DURABLES.

préparé à intégrer le marché du travail. À la suite d'une évaluation, la conseillère établit avec lui un plan d'action relatif à l'emploi et le soutient dans ses démarches auprès des employeurs. Par le biais d'une contribution financière à l'employeur, le participant a la possibilité d'obtenir un stage rémunéré d'une durée variant de 20 à 22 semaines. En effet, pendant la durée du stage, le Carrefour offre donc une contribution monétaire pouvant aller jusqu'à 50% du salaire du participant afin de soutenir son intégration en entreprise. Pour le bénéfice du participant et de l'employeur, la conseillère responsable du projet effectue également un suivi constant en cours de

stage pour assurer la réussite de l'intégration et du maintien en emploi.

Résultats

Au cours de la dernière année, **40** participants âgés de 15 à 30 ans ont eu la possibilité d'obtenir un stage rémunéré en entreprise.

Service
Canada



PLACE AUX JEUNES

Objectifs du projet

Place aux jeunes a pour mission de faire la promotion de la Ville/MRC de Shawinigan en vue de favoriser la migration et la rétention de jeunes diplômés sur le territoire. Plusieurs initiatives sont mises de l'avant par l'agente de migration pour y parvenir.

Elle veille, entre autres, à l'organisation de deux **séjours exploratoires** offerts à l'automne et à l'hiver. Ces deux fins de semaine donnent l'opportunité à des diplômés habitant à l'extérieur de découvrir ou redécouvrir les attraits de la région, notamment par une visite de la ville, une rencontre avec des intervenants socioéconomiques et des employeurs potentiels, en plus d'assister à des conférences et des ateliers liés à la recherche d'emploi.

FAVORISER LA MIGRATION ET LA RÉTENTION DE JEUNES DIPLÔMÉS SUR LE TERRITOIRE DE LA VILLE DE SHAWINIGAN.

Un **soutien individuel à distance** est également offert aux chercheurs d'emploi qui leur permet du même coup d'enrichir leur réseau de contacts et de profiter d'une aide facilitant leur établissement en région (recherche d'un logement, service de garde, etc.).

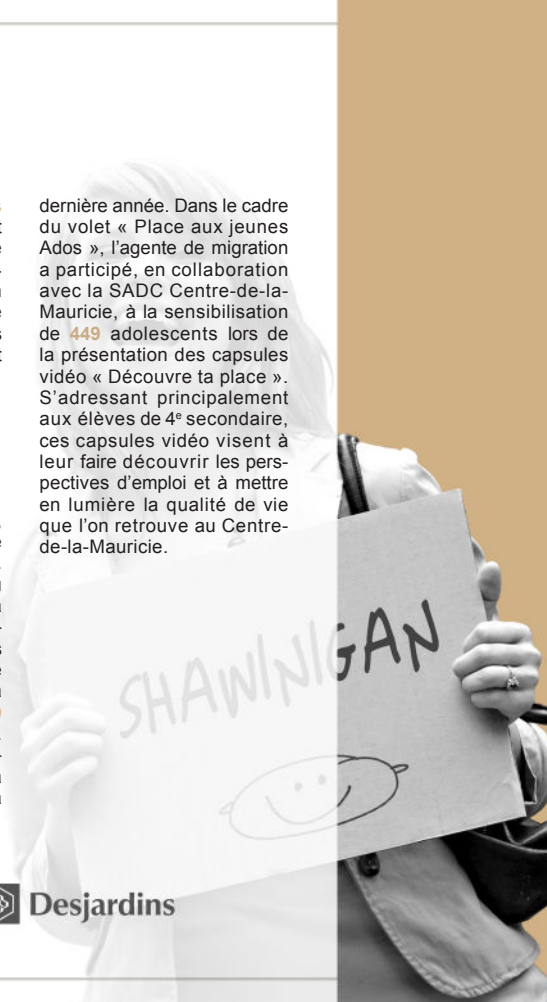
De plus, l'agente de migration collabore à la mise à jour et à la diffusion du bulletin virtuel **Accro des régions** qui s'avère être un moyen efficace pour les jeunes diplômés d'accéder à de l'information sur les actualités locales, les événements à venir ainsi que les offres d'emplois qualifiés sur le territoire shawiniganais.

Enfin, **Place aux jeunes Ados** se consacre au développement du sentiment d'appartenance des élèves de secondaire 4 pour leur milieu. L'animation d'ateliers sur la qualité de vie en région est une des actions déployées pour atteindre cet objectif.

Résultats

Au cours de l'année **2012-2013**, **82** jeunes diplômés ont participé au projet, dont **38** nouveaux. **60** personnes ont bénéficié du service d'accompagnement à distance. Les séjours exploratoires ont permis à **22** jeunes de découvrir Shawinigan. Le bulletin **Accro des régions** a été diffusé auprès de **1 760** jeunes diplômés du Québec. Finalement, **11** jeunes diplômés de l'extérieur ont migré à Shawinigan au courant de la

dernière année. Dans le cadre du volet « Place aux jeunes Ados », l'agente de migration a participé, en collaboration avec la SADC Centre-de-la-Mauricie, à la sensibilisation de **449** adolescents lors de la présentation des capsules vidéo « Découvre ta place ». S'adressant principalement aux élèves de 4^e secondaire, ces capsules vidéo visent à leur faire découvrir les perspectives d'emploi et à mettre en lumière la qualité de vie que l'on retrouve au Centre-de-la-Mauricie.



PASSEPORT POUR MA RÉUSSITE

UN SUPPORT POUR
PERSÉVÉRER DE L'EN-
TRÉE AU SECONDAIRE
JUSQU'À L'OBTENTION
DE SON DIPLÔME.

Objectifs du programme

Passeport pour ma réussite vise à ce que les élèves de quartiers ciblés terminent leurs études avec succès et s'engagent activement dans le développement de leur future carrière. À Shawinigan, le Carrefour jeunesse-emploi a été choisi pour devenir l'organisme porteur du programme, en collaboration avec la Commission scolaire de l'Énergie et grâce au financement de Rio Tinto Alcan.

La particularité de ce projet est qu'il travaille de façon systémique et préventive sur

différents facteurs reliés au décrochage scolaire à travers quatre piliers de soutien: le soutien scolaire, le soutien social, le soutien financier et le soutien individualisé. Pour maximiser l'impact du programme, Passeport Shawinigan privilégie trois grands principes directeurs dans sa mise en œuvre: la priorité accordée à l'élève, le respect de l'autre et le développement d'une culture entrepreneuriale.

Une des forces du programme est qu'il s'appuie sur la concertation et la participation active de partenaires de la communauté (entreprises et organismes), l'implication de bénévoles passionnés ainsi que l'engagement des écoles et des familles à collaborer avec l'organisme porteur et le personnel de Passeport.

Résultats

Pour sa première année d'ac-

tivité, Passeport a accueilli une première cohorte de **70 élèves** de secondaire 1, ce qui représente un **taux d'inscription de 77%** des élèves admissibles. Ces élèves ont été accompagnés par **40 bénévoles** qui ont agi comme tuteurs ou mentors et qui ont offert ensemble **385 heures** de leur temps personnel. Au total, ce sont **104 heures de tutorat** et **121,5 heures de mentorat** qui ont été proposées aux élèves au cours des deux premiers trimestres d'activités. De plus, grâce à un partenariat avec la Régie de transport en commun de la Ville de Shawinigan, une moyenne de 30 élèves ont pu bénéficier d'un accès gratuit au transport en commun pour pouvoir se déplacer aux différentes activités du programme.



Rio Tinto Alcan

Passeport
pour ma réussite



TEMPS-GO

UNE PÉRIODE
TRANSITOIRE, UN
TEMPS D'ARRÊT,
POUR FAVORISER
LA RÉUSSITE DES
ÉTUDES À LA FORMATION
AUX ADULTES.

Objectifs du projet

En collaboration avec le Centre d'éducation des adultes de Saint-Maurice, le Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan offre, par l'entremise du projet TEMPS-GO, une période transitoire de 6 semaines, 4 fois par année, aux élèves de 16 à 18 ans transitant du secteur jeunes au secteur adultes. Ce projet vise à mieux préparer les élèves à leur entrée en formation aux adultes et à les outiller afin d'augmenter leur chance de réussite dans leurs études. Il importe que ces élèves puissent prendre un temps d'arrêt afin de réfléchir sur leur avenir, clarifier leurs

objectifs par rapport à leur cheminement scolaire, déterminer les obstacles et mettre en place des moyens efficaces qui leur permettront de se réaliser au plan personnel et professionnel.

Cette période transitoire se déroule au Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan (20 heures par semaine), sauf pour les périodes académiques qui ont lieu au Centre d'éducation des adultes de Saint-Maurice (10 heures par semaine). Plus précisément, le projet a comme objectifs de favoriser le maintien scolaire et l'intégration socioprofessionnelle des jeunes à risque et de faciliter la transition scolaire que représente le passage du secteur jeunes au secteur adultes au niveau secondaire.

Dans le cadre du projet, en plus de bénéficier de l'enseignement de la matière qu'ils ont choisie (mathématiques, français ou anglais), les participants bénéficient de rencontres

individuelles avec l'intervenant au projet, participent à des ateliers de mise à niveau académique et à des ateliers individuels ou de groupe portant sur le développement d'habiletés sociales, la connaissance de soi, l'exploration professionnelle, l'orientation scolaire et professionnelle, l'entrepreneuriat, la persévérance scolaire, etc.

Résultats

Au cours de l'année 2013, 33 jeunes ont participé au projet. Au total, 29 participants ont terminé le projet et de ce nombre, 23 ont intégré le milieu scolaire, 2 le marché du travail et 3 autres ont réussi leur rétablissement personnel.



DES PROJETS CONNEXES

Découvre ta place

La SADC Centre-de-la-Mauricie et le Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan ont lancé l'an passé le projet *Découvre ta place*. Cette initiative, s'adressant principalement aux élèves de 4^e secondaire, vise à leur faire découvrir les perspectives d'emploi et à mettre en lumière la qualité de vie que l'on retrouve au Centre-de-la-Mauricie. Le projet, comprenant 14 vidéos tournées chez 12 employeurs, présente les opportunités d'emploi dans les secteurs manufacturier, de la santé, des services aux particuliers et des services aux entreprises. Une vidéo témoigne également de la qualité de vie exceptionnelle que l'on retrouve ici. La SADC et le Carrefour ont formé des équipes d'animation qui ont présenté, au cours de l'année 2012-2013, les vidéos dans les différentes écoles

LE CARREFOUR A LE SOUCI D'AMÉLIORER SON OFFRE DE SER- VICES EN PROPOSANT DE NOUVEAUX PRO- JETS EN LIEN AVEC LES BESOINS DES JEUNES ADULTES.

secondaires du territoire, aux participants des différents projets du Carrefour, ainsi qu'aux personnes immigrantes et aux jeunes diplômés lors des séjours exploratoires. Au total, **32** présentations furent effectuées permettant la sensibilisation de **599** jeunes.

Itinéraire emploi

Le projet, mis sur pied en août 2012, permet aux élèves du Carrefour Formation Mauricie de développer et d'améliorer

leur employabilité afin d'intégrer un emploi à la suite de l'obtention de leur diplôme. Par le biais d'une conseillère en emploi présente au CFM à raison de 2 jours par semaine, le Carrefour prépare les élèves à leur intégration au marché du travail et ce, par des rencontres individuelles ou des ateliers de groupe.

Répît-Transit

En collaboration avec la Commission scolaire de l'Énergie, une ressource du Carrefour participe au projet Répît-Transit. Celui-ci apporte un soutien aux élèves âgés de 12 à 15 ans fréquentant l'une des écoles de la Commission scolaire de l'Énergie qui, pour diverses raisons, se retrouvent temporairement exclus de l'école qu'ils fréquentent. Le programme Répît-Transit offre à l'élève un lieu temporaire où il peut

poursuivre son cheminement académique avec un enseignement personnalisé et où il peut recevoir du soutien en termes d'encadrement pour ses comportements. L'intervenant du Carrefour collabore à ce projet pour l'animation d'ateliers à raison de 2 jours/semaine. Au total, **32** ateliers furent dispensés par l'intervenant et ce, auprès de **13** élèves.

Marathon de l'emploi

Cette journée de recherche d'emploi collective a permis à **54** participants, accompagnés de **15** intervenants socioéconomiques, de visiter plus de **800** entreprises afin de dénicher **221** offres d'emploi cachées. Dans le mois suivant le Marathon, déjà **16** participants s'étaient trouvé un emploi et **7** avaient effectué un retour aux études. Il s'agissait de la **8^e** édition.

AUTRES RÉALISATIONS

Entrevue-réalité

En 2010, les Carrefours jeunesse-emploi de la Mauricie et du Centre-du-Québec se sont unis pour la réalisation de l'outil Entrevue-réalité qui consiste en 75 grilles d'entrevue, d'emplois spécialisés ou non spécialisés, adaptées aux réelles pratiques des employeurs et en 15 grilles d'entrevues visant des programmes de formation contingentés. Élaboré par une firme en ressources humaines, Entrevue-réalité permet à un jeune adulte de se pratiquer à une éventuelle entrevue de sélection pour l'obtention d'un emploi ou en vue de son acceptation à un programme de formation contingenté. Il s'agit d'un moyen efficace d'obtenir de l'information sur la préparation à l'entrevue et de réaliser une entrevue devant une conseillère en emploi. Par la suite, un retour est effectué avec la conseillère afin de discuter des points forts et de ceux à améliorer. Au cours de

LE CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE SHAWINIGAN SE FAIT CONNAÎTRE ET RECONNAÎTRE GRÂCE À SON INNOVATION, SON IMPLICATION DANS SON MILIEU ET SA PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS.

la dernière année, les conseillères en emploi ont procédé à **183** simulations d'entrevue à l'aide de l'outil Entrevue-réalité.

Tournée régionale de conférences pour la persévérance et la réussite scolaires

Cette année, dans le cadre d'une troisième édition à portée régionale, les carrefours jeunesse-emploi de la Mauricie ont présenté, en collaboration avec le Comité mauricien sur la persévérance et la réussite scolaires (COMPÈRES) la « Tournée régionale de conférences pour la persévérance et la réussite scolaires ». Le projet a permis d'offrir au total **25** conférences aux écoles secondaires, à la forma-

tion des adultes, à la formation professionnelle et à certains collèges de la région de la Mauricie. Cette année, deux conférenciers ont sillonné la région afin d'offrir des présentations, soit Messieurs Sylvain Bédard et Jimmy Sévigny. La tournée a permis de rejoindre plus de **5 000** jeunes dans les six MRC ou villes de la Mauricie, soit le Haut-Maurice, Shawinigan, Mékinac, des Chenaux, Maskinongé et Trois-Rivières. Sept conférences furent données en territoire shawiniganais. Cette tournée avait comme objectif de promouvoir la persévérance scolaire et l'importance de posséder un projet de vie.

Articles dans l'Hebdo du St-Maurice

À une dizaine de reprises au cours de la dernière année, le Carrefour a fait paraître la chronique *Zoom sur les 16-35 ans*, mettant en lumière la réussite d'un ou d'une cliente ayant bénéficié de nos services. De plus, trimestriellement, des conseils sur des sujets reliés à l'emploi, à l'entrepreneuriat et à l'orientation scolaire et professionnelle furent livrés par l'entremise de la *Chronique du spécialiste*.

IMPLICATION DU CJE DANS SON MILIEU

LE CARREFOUR COLLABORE AVEC PLUSIEURS PARTENAIRES QUI ONT À CŒUR LE SUCCÈS DE NOTRE JEUNESSE.

Tout au long de l'année, le Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan est sollicité afin de siéger à plusieurs comités qui se penchent sur des enjeux concernant les jeunes adultes de la région. Ainsi, les employés du CJE s'impliquent auprès de plusieurs organisations en partageant leur expertise au sein des comités suivants :

Comités et autres implications

- Comité AEP – Service à la clientèle
- Comité Jeunes Volontaires
- Comité Soutien au travail autonome (STA)
- Membre du jury Concours québécois en entrepreneuriat 2012
- Communauté entrepreneuriale de Shawinigan
- Gala Distinction – Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan
- Comité mauricien sur la persévérance et la réussite scolaire (COMPERES)
- Table jeunesse de Shawinigan

- Table locale d'immigration
- Table réseau jeunesse, enfance, famille, santé publique
- Destination Mauricie
- Transport solidaire
- Comité de réalisation d'une politique municipale en matière d'immigration à Shawinigan
- PCA – Plan de cheminement vers l'autonomie
- Comité territorial en développement social de la Ville de Shawinigan

Conseils d'administration

- Forum jeunesse Mauricie
- Conseil d'établissement de l'école secondaire Val-Mauricie
- Les Jeux du Québec 2012
- Club initiative jeunesse
- Conseil d'établissement du Carrefour Formation Mauricie

UN MERCI SPÉCIAL À ...

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION, NOS EMPLOYÉS ET STAGIAIRES, NOS PARTENAIRES ET NOTRE CLIENTÈLE.

Notre conseil d'administration 2012-2013

Pour leur disponibilité et leur engagement tout au long de l'année:

Roland Garceau, CLD Shawinigan, président. Simon Aubin, Commission scolaire de l'Énergie, vice-président. Philip Courchesne, membre client, trésorier. Jean-François Léveillé, Collège Shawinigan, administrateur. Jean-Yves Tremblay, Ville de Shawinigan, administrateur. Éric Marcotte, membre client, administrateur. Dave Lamarche, membre client, administrateur. Stéphanie Blais, membre client, administratrice. Gabriel Vadeboncoeur, membre client, administrateur.

Nos employés et stagiaires

Pour leur professionnalisme et leur passion:

Alex Pelletier, Audrey Binette, Benjamin Carrier, Caroline Duranleau, Cathy Bourgeois, Charlie Webb, Cynthia Pinel, Daniel Martel, Dave Chartray, Évelyne Mongrain, Fatiha Dakirellah, Heidi Bellerive, Isabelle Soucy, Josée Brouillette, Julie Caron, Julie Larouche, Julie Longpré, Karine St-Pierre, Louis-Philippe Normand, Marie St-Hilaire, Marie-Emmanuelle Marchand, Marie-Ève Mongrain, Marie-Pier Cloutier, Martin Sévigny, Mélanie Bernet, Pascale Fraser, Patricia Coriveau, Simon Marchand, Tommy Brodeur, Valérie Croteau, Véronique Perron.

Nos partenaires: Pour leur soutien et leur implication.

Notre clientèle: Pour leur confiance et leur fidélité.

COORDONNÉES

525, 3e Rue C.P. 132
Shawinigan (Québec) G9N 6T8
Téléphone: **819 537-3358**
Télécopieur: **819 537-5956**
info@cjeshawinigan.org

HORAIRE

Lundi: 10h30 à 12h et 13h à 16h30
Mardi au vendredi: 8h30 à 12h et 13h à 16h30

*Ouvert le mercredi de 17h à 20h00 (sur rendez-vous) à l'exception de la période estivale

Les services du Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan sont rendus possible grâce à la participation financière d'Emploi-Québec.



