



RAPPORT ANNUEL

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE SHAWINIGAN 2011-2012



Carrefour
jeunesse emploi
Shawinigan

UN CARREFOUR DE SERVICES

UNE ÉQUIPE DE
PROFESSIONNELS
DÉVOUÉS À L'INTÉ-
GRATION SOCIOPRO-
FESSIONNELLE DES
JEUNES ADULTES.

Achalandage

Le Carrefour jeunesse-emploi offre à la fois un accueil chaleureux et un centre multiservice des plus complets. En **2011-2012**, plus de **1 539** jeunes adultes ont franchi nos portes afin de consulter nos babillards d'information, d'accéder à des outils de communication, d'obtenir de l'information sur nos différents services et de consulter la documentation de référence.

Résultats

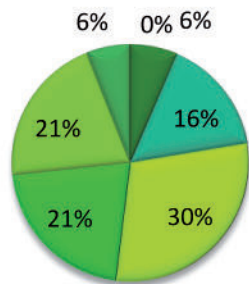
Que ce soit pour la recherche d'emploi, l'information scolaire et professionnelle, le pré-démarrage d'entreprise ou les projets à l'étranger, le Carrefour a accompagné **704** clients, dont **485** nouveaux dans leur intégration socioprofessionnelle. Au total, nos conseillers ont effectué **1321** rencontres individuelles. De plus, **609** demandes d'information ou de prises de rendez-vous nous sont parvenues par téléphone et **141** demandes de rendez-vous furent acheminées à

partir de notre site Internet. Ce dernier a d'ailleurs connu un achalandage important avec **12 619** visites, dont **6 718** visiteurs uniques. Par le service aux employeurs, c'est plus de **359 offres d'emploi cachées** qui ont été affichées sur nos babillards et sur notre site Internet. Finalement, soucieux de rejoindre sa clientèle de plus en plus présente sur les médias sociaux et sur le Web, le Carrefour jeunesse-emploi a créé, au cours de la dernière année, sa page Facebook et a acheminé des infolettres à plus de **300** abonnés.

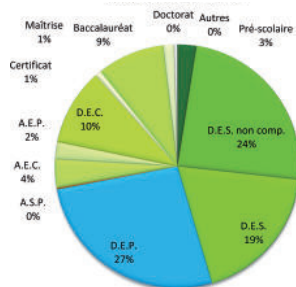


ÂGE

- 15 ans et -
- 16-17 ans
- 18-19 ans
- 20-24 ans
- 25-29 ans
- 30-35 ans
- 35 ans et +



NIVEAU DE SCOLARITÉ



PHILOSOPHIE D'INTERVENTION

LE CARREFOUR OFFRE DES SERVICES ADAPTÉS AUX BESOINS ET AUX CARACTÉRISTIQUES DE SA CLIENTÈLE.

Elle se veut centrée sur les besoins des jeunes adultes. Elle est orientée vers une approche globale, laquelle tient compte de l'individu dans son environnement, soit de ses conditions de vie et de ses besoins. Cette intervention s'inscrit également en complémentarité avec les organismes du territoire et a pour objectif de soutenir et d'outiller les jeunes adultes dans leur quête d'autonomie personnelle, sociale, professionnelle et économique.

Profil de la clientèle

La clientèle du Carrefour jeunesse-emploi est principalement âgée de 20 à 30 ans et possède majoritairement un secondaire 5 ou plus. L'aide à la recherche d'emploi est le service le plus utilisé par notre clientèle.





EMPLOYABILITÉ

OBTENIR DU SOUTIEN ET DES CONSEILS AU NIVEAU DE LA CRÉATION OU DE LA MISE À JOUR D'OUTILS ET DE TECHNIQUES DE RECHERCHE D'EMPLOI.

Service en employabilité

Le Carrefour jeunesse-emploi offre des services d'aide à la recherche d'emploi adaptés à sa clientèle. En rencontrant nos conseillères, les clients bénéficient d'une évaluation de leurs besoins et de l'élaboration d'un plan d'action personnalisé. Les clients sont soutenus et conseillés au niveau de la création ou de la mise à jour de leurs outils et techniques de recherche d'emploi (curriculum vitae, lettre de motivation, simulation d'entrevue, appel à l'employeur, etc.). Les conseillères explorent avec eux le marché du travail à l'aide d'outils tels

que Repères et IMT en ligne et ils recherchent ensemble des pistes d'emploi. Les conseillères travaillent également avec les clients afin qu'ils développent leur savoir-être et améliorent leur connaissance de soi, éléments essentiels à un maintien en emploi.

Des rencontres individuelles et même plus

En plus de recevoir la clientèle en rencontres individuelles, les conseillères dispensent plusieurs ateliers reliés à l'emploi dans les écoles secondaires, au Carrefour Formation Mauricie, au Collège Shawinigan et auprès des participants aux divers projets du Carrefour. De plus, elles favorisent l'arrimage entre les chercheurs d'emploi et les employeurs potentiels. Elles ciblent également des entreprises qui embauchent afin d'organiser des rencontres avec les responsables des ressources humaines, le tout en vue d'informer la clientèle sur les processus d'embauche.

Résultats

Au cours de l'année **2011-2012**, **431** clients, dont **328** nouveaux, furent accompagnés et soutenus par les conseillères dans leurs démarches de recherche d'emploi. Des suites de leurs démarches, **174** personnes ont intégré un emploi et **126** se sont maintenues en emploi. Tout au long de l'année, les conseillères ont réalisé **108** simulations d'entrevues à l'aide de l'outil « Entrevue-Réalité » et animé **40** ateliers dans divers groupes.



L'agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse (ASEJ) est une ressource vouée à la promotion de la culture entrepreneuriale chez les jeunes dont le mandat s'articule autour de trois axes.

En milieu scolaire, ses interventions prennent la forme d'animations d'ateliers visant à faire découvrir l'entrepreneuriat ou à développer des caractéristiques entrepreneuriales (autonomie, créativité, leadership, persévérance, etc.) et de la planification de conférences avec des entrepreneurs. L'ASEJ accompagne aussi les enseignants et leurs élèves dans la mise sur pied et la réalisation de projets entrepreneuriaux.

Dans la communauté, cette ressource collabore à l'organisation d'activités de promotion de la culture entrepreneuriale avec des intervenants du milieu. Elle agit à titre de relayeuse de l'information auprès des partenaires et des entrepreneurs

ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

L'ASEJ : UNE RESSOURCE VOUÉE À LA PROMOTION DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE CHEZ LES JEUNES.

et les sensibilise aux avantages sociaux et économiques de leur implication dans le développement d'une culture entrepreneuriale chez les jeunes.

L'ASEJ accompagne également de jeunes entrepreneurs dans les phases du **prédémarrage d'entreprise** (identification du profil d'entrepreneur, motivations de l'individu à se lancer en affaires, validation de l'idée d'affaires, explication de l'étude de marché et du plan d'affaires, information sur les sources de financement disponibles).

Résultats

Au cours de l'année **2011-2012**, l'agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse a

accompagné des élèves et leurs enseignants dans **7** projets entrepreneuriaux en plus d'animer **21** ateliers en milieu scolaire (**558** étudiants). Elle a soutenu les participants des projets du Carrefour dans la réalisation de **2** projets entrepreneuriaux en plus d'animer **7** ateliers auprès de cette même clientèle (**95** participants). La formation Qualimètre a été offerte à **9** jeunes entrepreneurs de la région de Shawinigan afin les outiller dans la gestion de leur entreprise. **39** clients, dont **23** nouveaux ont été rencontrés individuellement en prédémarrage d'entreprise. Un guide sur le prédémarrage a été rédigé par l'agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse et diffusé auprès de ses **75** collègues

ASEJ de la province. Dans le cadre de son implication au sein de la Communauté entrepreneuriale de Shawinigan, elle a également recensé les pratiques entrepreneuriales du CJE Shawinigan en vue d'un sondage de la Fondation de l'Entrepreneurship.



ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE

PERMET AUX CLIENTS DE FAIRE LA LUMIÈRE
SUR LES OPTIONS QU'ILS ENTREVOIENT
POUR LEUR AVENIR PROFESSIONNEL.

Service d'orientation

Le Carrefour jeunesse-emploi offre des services d'orientation à des jeunes adultes n'ayant pas accès aux services d'un conseiller d'orientation en milieu scolaire. Les clients âgés de 16 à 35 ans peuvent s'impliquer dans une démarche qui leur permet de clarifier un choix de carrière en vue d'un retour aux études ou d'une réorientation professionnelle. La conseillère d'orientation peut également fournir des informations pertinentes sur les programmes d'études, le marché du travail ainsi que sur l'aide financière pour les jeunes qui souhaitent s'investir dans une formation.

Les clients ont également la possibilité de participer à des activités d'exploration professionnelle (visites d'entreprises, activité *Étudiant d'un jour*, visionnement de vidéos portant sur différents métiers, stages d'observation, etc.).

Des rencontres individuelles et même plus

En plus de recevoir la clientèle en rencontres individuelles, la conseillère d'orientation anime également des ateliers auprès des participants aux différents projets du CJE. Ceux-ci portent essentiellement sur la composition du système scolaire, la découverte de son profil par

la définition de ses intérêts et l'exploration des formations en région.

Résultats

Au cours de l'année 2011-2012, **219** clients, dont **134** nouveaux ont été accompagnés et soutenus par la conseillère d'orientation. À la suite de leurs démarches, **93** personnes ont intégré le milieu scolaire afin de commencer une formation et **61** clients ont poursuivi leurs études au courant de la dernière année. Au total, **54** jeunes ont pris part à une des activités d'exploration professionnelle, dont **13** stages d'observation et **9** activités *Étudiant d'un jour*. Mais encore, on dénombre **58** participants aux **10** ateliers animés au CJE par la conseillère d'orientation.

Projets à l'étranger

Le Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan encourage les initiatives qui permettent

aux jeunes de vivre des expériences enrichissantes à l'étranger. C'est la raison pour laquelle un babillard diffusant de l'information sur les programmes de stages ou de travail à l'étranger est mis à la disposition de notre clientèle. Des offres d'emploi et de stages sont mises en ligne sur notre site Internet. En 2011-2012, **15** jeunes ont pu bénéficier de ce service.



IDEO 16/17

APPROCHE CENTRÉE SUR DEUX OBJECTIFS : LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET LA MISE EN MOUVEMENT.

Objectifs du projet

Dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, le gouvernement du Québec a instauré la mesure IDEO 16/17 qui vise à outiller des jeunes âgés de **16 et 17 ans** afin d'éviter qu'ils aient recours à l'assistance-emploi. Pour y parvenir, l'intervenant IDEO du Carrefour est appelé à centrer son approche sur deux objectifs. Le premier est la **persévérance scolaire** d'élèves manifestant des risques d'abandonner leurs études. Des rencontres individuelles et des ateliers à l'école avec l'intervenant IDEO leur sont alors proposés. Le participant à la mesure peut aussi

choisir l'alternance Carrefour-école. L'intervenant apporte également son soutien dans l'implantation et la réalisation de projets scolaires aspirant à maintenir les élèves à l'école. Le deuxième objectif de cette mesure est la **mise en mouvement** qui tend à accompagner de jeunes décrocheurs sans formation qualifiante dans l'intégration du marché du travail, le retour aux études ou le rétablissement personnel. Les participants prennent part à des ateliers de groupe (connaissance de soi, habiletés sociales) et des rencontres individuelles au Carrefour. Ils sont aussi invités à faire du bénévolat, à participer à des plateaux de travail, à suivre des formations (service à la clientèle, RCR, etc.) de même qu'à rencontrer la conseillère d'orientation du CJE.

Résultats

Au cours de l'année **2011-2012**, **30** jeunes âgés de 15, 16 et 17 ans, dont **25** nouveaux, ont participé à ce projet. Parmi les

jeunes rencontrés, **9** d'entre eux ont intégré le marché du travail, **2** sont retournés aux études, **6** sont demeurés à l'école, **1** participant a réussi son rétablissement personnel et **1** autre a conservé son emploi. L'intervenant IDEO a animé **10** ateliers en milieu scolaire (**65** jeunes) et participé à un projet de persévérance scolaire auprès de **25** étudiants d'une classe de pré-DEP.



JEUNES EN ACTION

LA MISE EN ACTION
MENANT À L'INTÉGRA-
TION SOCIOPROFES-
SIONNELLE ET AU
DÉVELOPPEMENT
D'HABILITÉS ET DE
COMPÉTENCES.

Objectifs du projet

Jeunes en action est un projet destiné à une clientèle âgée de 18 à 24 ans. Éloignés du marché du travail, ces jeunes reçoivent un accompagnement soutenu afin de les aider dans leur intégration socioprofessionnelle et le développement de leurs habiletés et compétences. Dans le but de les amener à se connaître davantage et à développer leurs habiletés sociales, les intervenants les font participer à des

ateliers traitant des valeurs, de la communication, de la résolution de conflits, de la gestion du stress, etc. L'acquisition de compétences et de connaissances chez ces jeunes se réalise par la participation à des plateaux de travail (cuisine collective, bénévolat, etc.) ainsi qu'à des formations pratiques (informatique, chariot élévateur, etc.). Le retour aux études ou l'intégration au marché du travail est encouragé par des rencontres avec des conseillères en emploi et la conseillère d'orientation.

Résultats

Pour l'année 2011-2012, 45 jeunes adultes ont reçu un accompagnement dans le cadre du projet dont 29 nouveaux. De ce nombre, 11 d'entre eux étaient toujours actifs en date du 31 mars 2012. À la suite de leur implication dans le projet Jeunes en action, 3 participants ont intégré le marché du travail et 13 ont effectué un retour sur les bancs d'école. De plus, 29 jeunes se sont

investis dans 2 projets entrepreneuriaux visant le développement de l'autonomie, la créativité, le leadership et la solidarité entre autres.



Emploi
Québec



JEUNES
en action

**Carrefour**
jeunesse emploi
Shawinigan

Objectifs du projet

D'une durée totale de 21 semaines, ce projet vise à encourager le retour à l'école de 24 jeunes jeunes âgés de 18 à 30 ans ayant abandonné leurs études secondaires. L'objectif principal d'Eldorado est de permettre aux participants de définir et d'actualiser un projet de vie qui passera par le retour à l'école, les menant ultimement sur le marché du travail. L'expérience est vécue en groupe et plusieurs activités sont suggérées aux participants en vue de les outiller, notamment par des ateliers portant sur la connaissance de soi et la gestion du temps, mais aussi par des rencontres individuelles hebdomadaires avec les intervenants. Pour sa part, la conseillère d'orientation du CJE dispense des ateliers sur le système scolaire et rencontre aussi individuellement les jeunes dans le but de les accompagner dans une démarche d'exploration personnelle et professionnelle. Afin de bien les préparer à leur

ELDORADO

DÉFINIR ET ACTUALISER UN PROJET DE VIE QUI PASSERA PAR LE RETOUR À L'ÉCOLE.

entrée progressive au Centre d'éducation des adultes, les participants au projet Eldorado reçoivent une formation académique en français, anglais, mathématiques et en espagnol. La maîtrise de cette dernière matière leur permet une meilleure adaptation au moment de vivre un stage de coopération internationale de trois semaines au Guatemala tout juste avant leur retour officiel à l'école.

Résultats

Au cours de l'année **2011-2012**, **29** jeunes ont commencé soit l'une ou l'autre des 17^e et 18^e éditions du projet Eldorado. Au total, **24** participants ont

réalisé le stage à l'étranger et intégré le milieu scolaire, réussissant du même coup à terminer le projet. Parmi tous les projets visant à contrer le décrochage scolaire au Québec, la 18^e édition du projet Eldorado a été sélectionnée pour un jumelage avec David Bussièrès et Justine Laberge du duo musical *Alfa Rococo*. Ces porte-paroles de LOJIQ ont accompagné les jeunes tout au long de cette aventure de 21 semaines.



OFQJ • OQAJ • OOMJ • OQWBJ



Objectifs du projet

Le projet Connexion compétences a pour objectif d'aider les jeunes âgés de 15 à 30 ans, diplômés ou non diplômés, à surmonter leurs obstacles à l'emploi et à acquérir des compétences, des connaissances et l'expérience dont ils ont besoin pour participer au monde du travail. Le projet vise également à offrir aux participants l'opportunité de travailler avec des employeurs afin d'augmenter leur employabilité dans le cadre d'une expérience de travail pratique.

Services offerts

Le projet se veut un outil complémentaire aux services de recherche d'emploi disponibles au Carrefour jeunesse-emploi. En effet, un participant admissible effectue ses démarches de recherche d'emploi avec la conseillère du Carrefour afin que ce dernier soit bien préparé à intégrer le marché du travail. À la suite d'une évaluation, la conseillère éta-

CONNEXION COMPÉTENCES

STAGES D'INTÉGRATION EN ENTREPRISE POUR LA CRÉATION D'EMPLOIS DURABLES.

blit avec lui un plan d'action relatif à l'emploi et le soutient dans ses démarches auprès des employeurs. Par le biais d'une contribution financière à l'employeur, le participant a la possibilité d'obtenir un stage rémunéré d'une durée variant de 20 à 22 semaines. En effet, pendant la durée du stage, le Carrefour offre donc une contribution monétaire pouvant aller jusqu'à de 40 à 50% du salaire du participant afin de soutenir son intégration en entreprise. Pour le bénéfice du participant et de l'employeur, la conseillère responsable du projet effectue également un suivi constant en cours de

stage pour assurer la réussite de l'intégration et du maintien en emploi.

Résultats

Au cours de la dernière année, **10** participants, âgés de 15 à 30 ans ne fréquentant pas le milieu scolaire, ont eu la possibilité d'obtenir un stage rémunéré en entreprise.

Service
Canada



Objectifs du projet

Place aux jeunes a pour mission de faire la promotion de la Ville/MRC de Shawinigan en vue de favoriser la migration et la rétention de jeunes diplômés sur le territoire. Plusieurs initiatives sont mises de l'avant par l'agente de migration pour y parvenir. Elle veille entre autres à l'organisation de deux séjours exploratoires offerts à l'automne et à l'hiver. Ces deux fins de semaine donnent l'opportunité à des diplômés habitant à l'extérieur de découvrir ou redécouvrir les attraits de la région, notamment par une visite de la ville, une rencontre avec des intervenants socioéconomiques et des employeurs potentiels en plus d'assister à des conférences et des ateliers liés à la recherche d'emploi. Un **soutien individuel à distance** est également offert aux chercheurs d'emploi qui leur permet du même coup d'enrichir leur réseau de contacts et de profiter d'une aide facilitant leur établissement en région

PLACE AUX JEUNES

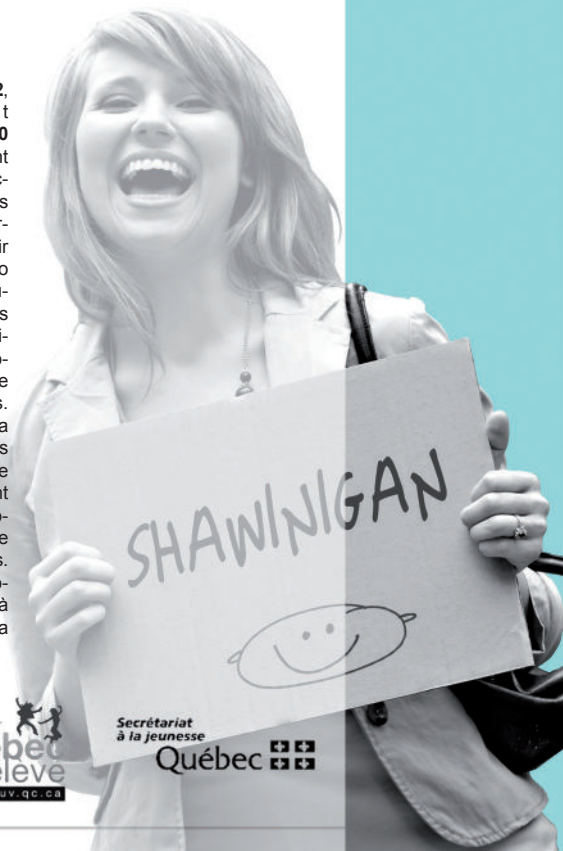
FAVORISER LA MIGRATION ET LA RÉTENTION DE JEUNES DIPLÔMÉS SUR LE TERRITOIRE DE LA VILLE DE SHAWINIGAN.

(recherche d'un logement, service de garde, etc.). De plus, l'agente de migration collabore à la mise à jour et à la diffusion du bulletin virtuel **Accro des régions** qui s'avère être un moyen efficace pour les jeunes diplômés d'accéder à de l'information sur les actualités locales, les événements à venir ainsi que les offres d'emplois qualifiés sur le territoire shawiniganais. Enfin, **Place aux jeunes Ados** se consacre au développement du sentiment d'appartenance des élèves de secondaire 5 pour leur milieu. L'animation d'ateliers sur la qualité de vie en région est une des actions

déployées pour atteindre cet objectif.

Résultats

Au cours de l'année **2011-2012**, **120** jeunes diplômés ont participé au projet, dont **60** nouveaux. **45** personnes ont bénéficié du service d'accompagnement à distance. Les séjours exploratoires ont permis à **25** jeunes de découvrir Shawinigan. Le bulletin **Accro** aux régions a été diffusé auprès de **1 700** jeunes diplômés du Québec. L'agente de migration a sensibilisé **20** adolescents dans le cadre d'une activité **Place aux jeunes Ados**. De plus, elle a collaboré à la création et à la réalisation des capsules vidéo « Découverte ta place », lesquelles seront diffusées au cours de la prochaine année dans le cadre du volet **Place aux jeunes Ados**. Finalement, **18** jeunes diplômés de l'extérieur ont migré à Shawinigan au courant de la dernière année.



Desjardins



Secrétariat
à la jeunesse

Québec

DES PROJETS CONNEXES

LE CARREFOUR A LE SOUCI D'AMÉLIORER SON OFFRE DE SERVICES EN PROPOSANT DE NOUVEAUX PROJETS EN LIEN AVEC LES BESOINS DES JEUNES ADULTES.

Découvre ta place

La SADC Centre-de-la-Mauricie et le Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan ont lancé cette année le projet *Découvre ta place*. Cette initiative, s'adressant principalement aux élèves de 4^e secondaire, vise à leur faire découvrir les perspectives d'emploi et à mettre en lumière la qualité de vie que l'on retrouve au Centre-de-la-Mauricie. Le projet, comprenant 14 vidéos tournées chez 12 employeurs, présente les opportunités d'emploi dans les secteurs manufac-

turier, de la santé, des services aux particuliers et des services aux entreprises. Une vidéo témoigne également de la qualité de vie exceptionnelle que l'on retrouve ici. La SADC et le Carrefour formeront des équipes d'animation qui présenteront, au cours de la prochaine année, les vidéos dans les différentes écoles secondaires du territoire, aux participants aux différents projets du Carrefour, ainsi qu'aux personnes immigrantes et aux jeunes diplômés lors des séjours exploratoires.

Itinéraire emploi

Le projet, mis sur pied à compter du mois d'août 2011, permet aux élèves du Carrefour Formation Mauricie de développer et d'améliorer leur employabilité afin d'intégrer un emploi suite à l'obtention de leur diplôme. Par le biais d'une conseillère en emploi présente au CFM à raison de 3 jours par semaine, le Carrefour prépare les élèves à leur intégration au marché du travail, et ce, par des rencontres individuelles ou des ateliers de groupe.

Alternative suspension

En collaboration avec la Commission scolaire de l'Énergie, le projet est mis à la disposition des écoles secondaires afin d'apporter un soutien aux élèves qui, pour diverses raisons, se trouvent temporairement exclus de l'école qu'ils fréquentent. Le projet offre un encadrement scolaire, des ateliers de groupe et des rencontres individuelles. L'approche personnalisée des intervenants

permet d'analyser les raisons ayant mené à la suspension et propose aux jeunes des stratégies pour s'adapter et mieux vivre en milieu scolaire afin d'éviter le décrochage. Les séjours sont d'une durée de trois à cinq jours. Au cours de la dernière année, 70 élèves du secondaire ont participé au projet.

Marathon de l'emploi

Cette journée de recherche d'emploi collective a permis à 36 participants, accompagnés de 15 intervenants socio-économiques, de visiter plus de 800 entreprises afin de dénicher 193 offres d'emploi cachées. Dans le mois suivant le Marathon, déjà 12 participants s'étaient trouvés un emploi et 5 avaient effectué un retour aux études. Il s'agissait de la 7^e édition.



Entrevue-réalité

En 2010, les carrefours jeunesse-emploi de la Mauricie et du Centre-du-Québec se sont unis pour la réalisation de l'outil Entrevue-réalité qui consiste en 75 grilles d'entrevue, d'emplois spécialisés ou non spécialisés, adaptées aux réelles pratiques des employeurs. Cette année, réunis de nouveau afin d'améliorer l'outil Entrevue-réalité, les Carrefours jeunesse-emploi ont procédé à l'ajout de **15** grilles d'entrevues visant des programmes de formation contingents. Élaboré par une firme en ressources humaines, Entrevue-réalité permet à un jeune adulte de se pratiquer à une éventuelle entrevue de sélection pour l'obtention d'un emploi ou son acceptation à un programme de formation contingenté. Il s'agit d'un moyen efficace d'obtenir de l'information sur la préparation à l'entrevue et de réaliser une entrevue devant une conseillère en emploi. Par la suite, un retour est effectué avec la

AUTRES RÉALISATIONS

LE CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE SHAWINIGAN SE FAIT CONNAÎTRE ET RECONNAÎTRE GRÂCE À SON INNOVATION, SON IMPLICATION DANS SON MILIEU ET SA PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS.

conseillère afin de discuter des points forts et de ceux à améliorer. Au cours de la dernière année, les conseillères en emploi ont procédé à **108** simulations d'entrevue à l'aide de l'outil Entrevue-réalité.

Tournée régionale de conférences pour la persévérance et la réussite scolaires

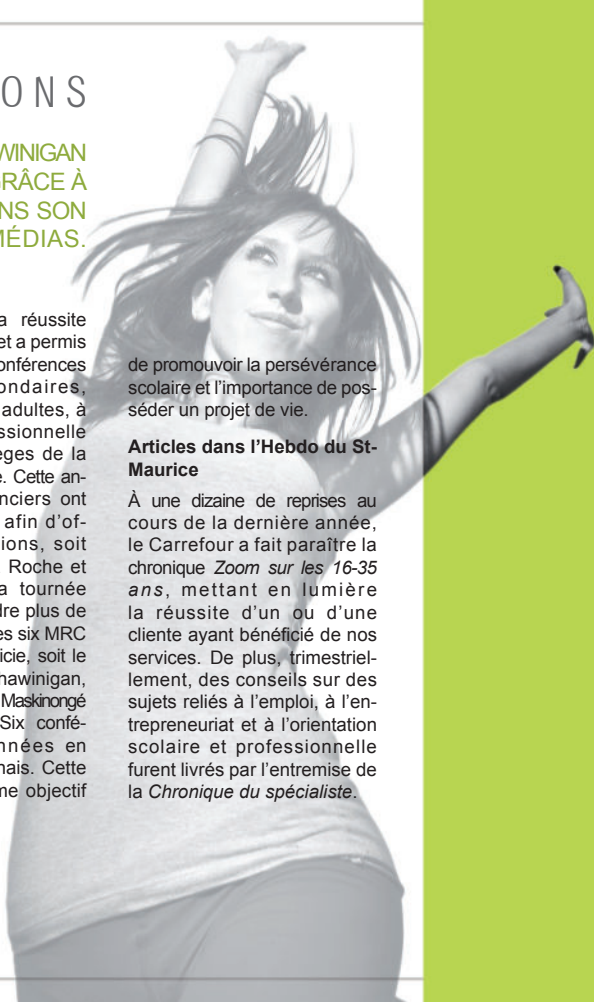
Cette année, dans le cadre d'une seconde édition à portée régionale, les Carrefours jeunesse-emploi de la Mauricie ont présenté, en collaboration avec le Comité mauricien sur la persévérance et la réussite scolaires (COMPERES) la « Tournée régionale de conférences pour la

persévérance et la réussite scolaires ». Le projet a permis d'offrir au total **24** conférences aux écoles secondaires, à la formation des adultes, à la formation professionnelle et à certains collèges de la région de la Mauricie. Cette année, deux conférenciers ont sillonné la région afin d'offrir des présentations, soit Messieurs Yves La Roche et Jimmy Sévigny. La tournée a permis de rejoindre plus de **5 000** jeunes dans les six MRC ou villes de la Mauricie, soit le Haut St-Maurice, Shawinigan, Mékinac, des Chenaux, Maskinongé et Trois-Rivières. Six conférences furent données en territoire shawiniganais. Cette tournée avait comme objectif

de promouvoir la persévérance scolaire et l'importance de posséder un projet de vie.

Articles dans l'Hebdo du St-Maurice

À une dizaine de reprises au cours de la dernière année, le Carrefour a fait paraître la chronique *Zoom sur les 16-35 ans*, mettant en lumière la réussite d'un ou d'une cliente ayant bénéficié de nos services. De plus, trimestriellement, des conseils sur des sujets reliés à l'emploi, à l'entrepreneuriat et à l'orientation scolaire et professionnelle furent livrés par l'entremise de la *Chronique du spécialiste*.



IMPLICATION DU CJE DANS SON MILIEU

LE CARREFOUR COLLABORE AVEC PLUSIEURS PARTENAIRES QUI ONT À CŒUR LE SUCCÈS DE NOTRE JEUNESSE.

Tout au long de l'année, le Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan est sollicité afin de siéger à plusieurs comités qui se penchent sur des enjeux concernant les jeunes adultes de la région. Ainsi, les employés du CJE s'impliquent auprès de plusieurs organisations en partageant leur expertise au sein des comités suivants :

Conseils d'administration

- Forum jeunesse-Mauricie
- Conseil d'établissement de l'école secondaire Val-Mauricie
- Projet de développement résidentiel du Haut Shawinigan
- Les Jeux du Québec 2012
- Club initiative jeunesse
- Conseil d'établissement du Carrefour Formation Mauricie

Comités et autres implications

- Comité AEP – Service à la clientèle
- Comité PCA - Plan de cheminement vers l'autonomie
- Comité Jeunes Volontaires
- Comité Soutien au travail autonome (STA)
- Comité d'investissement du Centre d'apprentissage et de formation en entrepreneuriat (C.A.F.E.)
- Membre du jury Concours québécois en entrepreneuriat 2011
- Communauté entrepreneuriale de Shawinigan
- Gala Distinction – Chambre de commerce et de l'industrie de Shawinigan
- Comité mauricien sur la persévérance et la réussite scolaire (COMPERES)
- Table jeunesse de Shawinigan
- Table locale d'immigration
- Table réseau jeunesse, enfance, famille, santé publique
- Académos
- Destination Mauricie
- Comité territorial développement social



UN MERCI SPÉCIAL À ...

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION, NOS EMPLOYÉS ET STAGIAIRES, NOS PARTENAIRES ET NOTRE CLIENTÈLE.

Notre conseil d'administration 2011-2012

Pour leur disponibilité et leur engagement tout au long de l'année :

Roland Garceau, CLD Shawinigan, président. Simon Aubin, commission scolaire de l'Énergie, vice-président. Philip Courchesne, membre jeune, trésorier. Jean-François Léveillé, Collège Shawinigan, administrateur. Jean-Yves Tremblay, Ville de Shawinigan, administrateur. Éric Marcotte, membre jeune, administrateur. Esther  mond, membre jeune, administratrice. Dave Lamarche, membre jeune, administrateur. Mélanie Pronovost, membre jeune, administratrice.

Nos employés et stagiaires

Pour leur professionnalisme et leur passion :

Audrey Béland, Benjamin Carrier, Caroline Duranleau, Caroline Girard, Charlie Webb, Christelle Beaulieu, Dave Chartray, Eve-Marie Gélinas, Isabelle Soucy, Jessica Carpentier, Josée Brouillette, Julie Caron, Julie Larouche, Julie Longpré, Marguerite Fréchette, Marie St-Hilaire, Marie-Pier Cloutier, Marie-Soleil Daigneault Vaudry, Pascale Fraser, Philippe DeCarufel, Tommy Brodeur, Valérie Croteau, Valérie Milette, Valérie St-Jean, Véronique Bordeleau, Véronique Perron.

Nos partenaires: Pour leur soutien et leur implication.

Notre clientèle: Pour leur confiance et leur fidélité.

COORDONNÉES

525, 3e Rue C.P. 132
Shawinigan (Québec) G9N 6T8
Téléphone: **819 537-3358**
Télécopieur: **819 537-5956**
info@cjeshawinigan.org

HORAIRE

Lundi: 10h30   12h et 13h   16h30

Mardi au vendredi: 8h30   12h et 13h   16h30

*Ouvert le mercredi de 17h   20h30 (sur rendez-vous)   l'exception de la période estivale

Les services du Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan sont rendus possible grâce à la participation financière d'Emploi-Québec.

Emploi
Québec



